



JCI Plan of Action



Global Leadership of Active Citizens

INTRODUCERE

Planul strategic JCI 2019 - 2023 conține viziunea unor schimbări și acțiuni complexe pentru a duce JCI în viitor și pentru a angaja și a motiva cetățenii din întreaga lume să acționeze în moduri noi, inovatoare și cu impact. 2020 rulează pe baza acestei viziuni cu strategii multiple pentru a fi organizația care unește toate sectoarele societății în vederea atingerii unor obiective de dezvoltare sustenabilă în comunitățile locale de pe tot globul.

Tinerii proactivi își asumă astfel responsabilitatea pentru provocările locale și identifică soluții direcționate și durabile. JCI este o organizație care se concentrează pe dezvoltarea oamenilor, a societății și a afacerilor iar strategiile adaptate nevoilor comunitare funcționează pe baza acestor principii și obiective.

JCI România reunește în prezent aproximativ 300 de membri în 9 organizații locale. Împreună ne concentrăm asupra ideilor și soluțiilor pentru a veni în sprijinul comunității de afaceri și al societății.

În acest an, pe lângă numeroase proiecte și acțiuni cu caracter local, membri JCI România vor urmări realizarea și continuarea bunelor practici care au stat la baza activităților din ultimii ani din care au luat naștere proiecte și inițiative cu succes și continuitate.

2020 va consemna astfel o serie de activități cu tradiție și impact:

- Vom continua să recunoaștem excelența, prin proiectele noastre emblematice "Ten Outstanding Young People" și JCI Awards.
- Vom contribui la dezvoltarea liderilor prin intermediul Academiilor Naționale și Internaționale de Leadership, și vom motiva implicarea tinerilor în conturarea politicilor publice prin proiectul Know-How Transfer, reducând prejudecățile și neînțelegerile dintre mediul politic și cel civil, cu scopul de a educa, informa și implica cetățenii în subiecte de interes public.
- Vom contribui la plasarea României pe harta evenimentelor internaționale și la dezvoltarea JCI România prin conturarea și licitarea candidaturii Conferinței Europene JCI 2023 la București.
- Vom oferi membrilor noi experiențe și oportunități de dezvoltare. Instrumente de învățare (proiecte, JCI Career, Training, implicare în comunitate) și dezvoltare (personală, abilități de lucru în echipă, leadership).



JCI will focus the power of young people to advance sustainable impact.

ACȚIUNI:

1. Creșterea numărului de membri
 - Strategie comună HR în organizații
 - Campanii și evenimente de recrutare în aceeași perioadă
 - Creștere de % 15 (277 -> 320) până la final de an
 - Inițierea unui formular online pentru a primi intenții de aderare la organizații

2. Creșterea numărului de participanți la evenimente internaționale
 - Promovarea din timp a tuturor agendelor și early bird-urilor
 - Desemnarea de reprezentanți pentru întocmiri de delegații
 - Obiective numerice: 20 membri – Balcan Conference
15 membri – European Conference
25 membri – World Congress
1 membru – ASPAC

3. Realizare BID Conferința Europeană 2023
 - Echipa de BID a realizat entitatea vizuală și agreement-ul cu un organizator privat
 - Demersul va fi încheiat și depus la deadline 1 decembrie

4. Menținerea în activitate a tuturor organizațiilor locale existente
 - Oferirea de sprijin pentru identificarea oportunităților de dezvoltare pe plan local
 - Transfer de know how pentru acumularea de resurse și derularea de activități
 - Obiectiv prealabil: Zero organizații desființate

5. Crearea unui nou sistem de comunicare în spațiul online
 - Se urmărește și cuantifică engagement și responsiveness
 - Comunicări săptămânale cu mesaje publice
 - Promovare proiecte locale la nivel național

6. Atragerea de fonduri pentru JCI România
 - Fundraising la nivel național
 - Parteneriate pe termen lung la nivel național cu companii
 - Atragerea de resurse financiare prin proiecte locale și naționale

7. Atragerea unui partener strategic pe termen lung pentru TOYP
 - Obiectivul principal este un acord de sprijin cu entități din sectorul privat de business care doresc să sprijine excelența

DIRECTIE STRATEGICA: Recunoașterea JCI România ca o organizație care oferă multiple oportunități de dezvoltare și care desfășoară proiecte ce produc un impact pozitiv în comunitate.



JCI will unite the passion of young people to motivate bold action.

ACȚIUNI:

1. Promovarea impactului generat de proiecte
 - Promovarea la nivel organizațional cât și în spațiul public
2. Supervizare realizare BID
3. Aplicare premii internaționale
 - Pentru proiectele, membrii și evenimentele cu impact la nivel local și internațional
 - Organizarea de echipe privind identificarea, evaluarea și premierea proiectelor și membrilor la nivel local și național
4. Training-uri și workshop-uri
 - Prioritate asupra trainingurilor oficiale JCI
 - Sesiuni periodice de comunicare și transfer de know how
 - Teambuilding-uri și workshop-uri diversificate
5. Strategie multianuală la nivel local
 - Sesiune de planificare la început de an
 - Continuarea proiectelor și inițiativelor de succes din anii anteriori
 - Consolidarea identității organizației în raport cu specificul local
 - Păstrarea bunelor practici prin jocuri și activități relaxante

DIRECTIE STARTEGICA: Cunoașterea beneficiilor pe care le poate avea fiecare membru în cadrul JCI, acces la resurse și instrumente de învățare.

INVEST

JCI will accelerate transformation by investing in technological, financial and human resources.

ACȚIUNI:

1. Redresare buget
 - Previzionare bugetară cu excedent la finalul anului
2. Dezvoltare rețea de parteneri
 - Acumularea de contacte, colaborări și parteneriate accesibile în timp
 - Derularea unei comunicări constante cu partenerii
 - Identificarea de beneficii și interese noi pentru partenerii existenți
3. Diversificarea de parteneri la nivel local, național și internațional
 - Urmărirea priorităților privind sprijinul partenerilor
4. Identificarea de oportunități de tip grant-uri, sponsorizări, finanțări proiect
 - Angajamente asumate în relație cu posibili sponsori și instituții publice
 - Identificarea de oportunități de tip Erasmus
5. Atragerea de resurse prin bartere, donații și acces la unele servicii
6. Promovarea proiectelor locale și naționale în rândul companiilor, în vederea identificării de noi sponsori pentru inițiativele organizațiilor locale și JCI România (realizare mapa prezentare proiect TOYP).

DIRECTIE STRATEGICA: JCI România atrage resurse financiare într-un mod mult mai eficient prin intermediul unor proiecte de impact.

COLLABORATE

JCI will foster a collaborative culture in a dynamic world.

ACȚIUNI:

1. Dezvoltarea și încheierea unor parteneriate strategice care să vină în sprijinul organizării Conferinței Europene 2023 și nu numai.
2. Realizarea follow-up-ului pentru parteneri (cifre, impact, număr participanți, poze unde apare și partenerul etc.) pentru a asigura colaborări pe termen lung.
3. Asigurarea transparenței decizionale a Board-ului JCI România prin AG-uri, organizarea ședințelor de Board periodice cu participarea președinților locali (de stabilit frecvența întâlnirilor alături de președinții locali), organizare sedințe Board Național lunare.
4. Realizarea unui Proiect Național în minimum 4 organizații locale. Sugestie proiect: Make it Grow (plantare copaci)
5. Realizarea de noi Colaborări cu organizații din rețeaua internațională.
6. Colaborare cu GEYC Mobility Center și obținerea de oportunități Erasmus pentru membri în cadrul programelor de antreprenariat, Leadership și sustenabilitate
7. Experimentarea unui proiect la nivel regional cu organizații vecine.

DIRECTIE STRATEGICA: JCI România este o organizație mult mai vizibilă la nivel național și internațional.

CONNECT

JCI will connect young people to drive the world in a positive direction.

ACȚIUNI:

Definirea unei strategii de comunicare unitare la nivel național, cu scopul transmiterii unui mesaj coerent către potențiali membri și parteneri.

1. Evenimente și activități ce implică networking profesional și de business
2. Asigurarea unui flux de informații utile din partea Board-ului Național către organizațiile locale - comunicare constantă;
3. Sprijinirea creării de conturi de către membri pe platforma jci.cc.
4. Creșterea interacțiunii între Boardul Național și organizațiile locale (vizite, prezență în online etc.)
5. Conectarea JCI cu alte ONG-uri și Asociații cu diverse obiective în vederea dezvoltării de proiecte comune care să aibă un impact mai mare în societate
6. Sprijinirea procesului de încheiere de Twinning-uri.

DIRECTIE STRATEGICA: Membrii JCI România sunt mult mai bine conectați atât la nivel național cât și internațional.

