

2016

JCI Romania Plan of Action

Lead by example

## INTRODUCERE

La nivel global JCI își propune să devină organizația care reunește toate sectoarele societății pentru a crea impact sustenabil.

JCI România, în cei 13 ani de activitate, prin localele sale, a realizat numeroase proiecte și acțiuni în vederea atingerii acestui obiectiv la nivel local și național.

Anul 2016 reprezintă pentru JCI România anul de evoluție spre o organizație matură și stabilă. 2016 este anul unificării tuturor localelor pentru a crea o singură voce la nivel național. În 2016 ne vom combina forțele pentru a transmite un mesaj clar al generației noastre: ne dorim o țară eficientă, prosperă și dezvoltată, pe teritoriul căreia tinerii activi să-și poată atinge obiectivele, să poată evolua și să își construiască visele.

Având în vedere contextul internațional, JCI România își propune să devină o voce care susține toleranța, incluziunea și dezvoltarea pentru toți membrii societății – la nivel local, național și European.

Prin eforturile noastre conjugate vom deveni o organizație relevantă și reprezentativă atât pentru partenerii guvernamentali, pentru ONG-urile naționale cât și pentru partenerii antreprenoriali.

În 2016 vom crește sustenabil atât extensiv (prin afilierea unor Grupuri de Inițiativă și creșterea numărului de membri în organizațiile existente) cât și intensiv prin oferirea a cât mai multe oportunități de dezvoltare membrilor noștri – pe plan local, național și internațional.

La sfârșitul anului 2016 JCI România va deveni o organizație coagulată în vederea atingerii obiectivelor comune.

2016 JCI România va deveni un exemplu de colaborare, dezvoltare și leadership responsabil!

## IMPACT

- Dezvoltarea rețelei JCI România prin afilierea a două locale noi: JCI Galați, JCI Impact București și prin recunoașterea a două noi grupuri de inițiativă la Bacău și Suceava
  - Prin semnarea parteneriatelor la nivel național, vom putea accesa localități și comunități noi în care vom promova valorile JCI în vederea creșterii extensive a organizației
  - Crearea Comisiei de Politici Economice prin care JCI România poate deveni un partener de discuții pentru organizații guvernamentale și poate influența cadrul legislativ la nivel național
  - Preluarea proiectelor dintr-o locală în alta cu know-how aferent pentru a crea un mesaj mai puternic
  - Aplicarea Active Citizens' Framework în localele JCI România pentru a crea proiecte cu impact real și sustenabil prin training-uri și diseminarea Tool Kit-ului JCI
  - Prezența în media la nivel național și local a membrilor JCI cu un mesaj unitar
  - Implementarea campaniei „Peace is Possible”
  - Participarea la evenimente și conferințe relevante în calitate de speakeri a membrilor JCI România
  - Transparență decizională a board-ului JCI România prin AG-uri trimestriale, participarea Președinților Locali în cadrul ședințelor de board lunare și prezentarea rapoartelor de activitate a membrilor board-ului
  - Prezența membrilor board-ului la evenimente/proiecte în toate localele și Grupurile de inițiativă – conform planului de vizite primit din partea Președinților Locali
  - Implementarea unui proiect la nivel național în anul 2016 în toate localele JCI România

### **Rezultat urmărit:**

Stabilizarea organizației, creșterea gradului de încredere intern și extern, participarea tuturor localelor pentru crearea unui impact sustenabil la nivel național

## MOTIVATE

- Vizitele membrilor board-ului național în localele JCI România (minim 3/an) în cadrul evenimentelor importante pentru a menține motivația și spiritul de echipă la nivel național
  - Suport din partea board-ului național în procesul de urcare a proiectelor și aplicarea la premii internaționale pentru a motiva membrii prin recunoașterea meritelor
  - Continuarea și încurajarea aplicărilor pentru premiile oferite de Federație în cadrul Conferinței Naționale
  - Participarea membrilor board-ului național la evenimente internaționale cu suportul JCI România (Conferințele țărilor partenere, academii, susținerea membrilor care s-au implicat în activitatea de fundraising prin subvenționarea participării lor)
  - Bază de date cu trainerii JCI România accesibilă Președinților Locali (training-uri non-JCI) pentru a susține dezvoltarea membrilor
  - Asigurarea participării gratuite a membrilor în cadrul evenimentelor organizate de parteneri
  - Atragerea unui număr cât mai mare de membri JCI internațional în localele JCI România pentru transfer de know-how, training și motivare
  - Formarea echipei de bidding pentru Conferința Europeană din 2020, care va oferi un obiectiv comun pentru 4 generații de lideri JCI România și va asigura continuitatea eforturilor
  - Evenimente Naționale JCI România organizate cu suportul board-ului național pentru asigurarea unei desfășurări cât mai bune
  - Posibilitatea promovării și participării pe plan internațional în structura JCI a membrilor din afară board-ului național

### **Rezultat urmărit:**

Fiecare membru JCI România va cunoaște ce beneficii și oportunități are ca membru și va avea o viziune de ansamblu a posibilităților de dezvoltare ulterioare.

## INVEST

- Atragerea unui buget de 15 000 euro către JCI România pentru acoperirea participărilor internaționale și susținerea evenimentelor naționale JCI România
  - Crearea unei strategii de comunicare la nivel național care va crește vizibilitatea și atractivitatea organizației pentru potențiali sponsori
  - Crearea produselor JCI România (tricouri, căni, sacouri, pixuri) care vor fi vândute în scopul atragerii bugetelor către Federație
  - Crearea fondului Senatului JCI România care va oferi burse, suport pentru evenimente naționale și internaționale
  - Aplicarea pentru finanțare către JCI Internațional pentru crearea secretariatului național JCI România (cu plan de autofinanțare în 3 ani)
  - Implicarea tuturor membrilor JCI România în activitatea de fundraising național prin oferirea de beneficii (participări internaționale)
  - Acoperirea cheltuielilor de transport pentru membrii board-ului și a trainerilor în localele JCI România
  - Aplicarea la fondul Erasmus + pentru susținerea unui eveniment de multitwinning național cu toate organizațiile JCI vecine României pentru crearea unei viitoare Conferințe Balcanice

### **Rezultat urmărit:**

Fundametarea unui proces de autofinanțare sustenabil și realist prin pârghiile disponibile Federației astfel încât să putem asigura transferul de know-how și stabilitatea organizației pe termen lung în vederea organizării unei Conferințe Europene

## COLLABORATE

- Prezența unui reprezentant JCI România în cadrul dezbaterilor publice pe subiecte de interes ale organizației (tineret, antreprenoriat, fiscalitate, comunitate)
- Crearea și funcționalitatea Comisiei de Politici Economice cu scopul de a deveni un partener credibil și real pentru organizațiile guvernamentale
- Semnarea a minimum 3 parteneriate pe termen lung care să susțină vizibilitatea și credibilitatea organizației
- Realizarea follow-up-ului pentru sponsori (cifre, date exacte, poze) pentru a asigura parteneriatele pe termen lung și credibilitatea organizației

### **Rezultat urmărit:**

Creșterea credibilității și relevanței organizației pentru partenerii din toate sectoarele societății: guvernamentali, antreprenoriali și sociali

## CONNECT

- Crearea Senatului JCI România în vederea reactivării senatorilor și asigurarea susținerii acestora în cadrul proiectelor dezvoltate în cadrul organizației
- Multitwinning național cu țările din regiune pentru a realiza transfer de know-how și a interconecta membrii JCI România în vederea extinderii rețelei
- Realizarea comunicatelor de presă și a kit-ului național de marketing în vederea transmiterii unui mesaj unitar

### **Rezultat urmărit:**

Conectarea și activarea rețelei extinse JCI România în vederea unificării Federației, asigurării stabilității și vizibilității internaționale și a dezvoltării sustenabile

## CONCLUZIE

JCI România poate deveni una dintre cele mai puternice rețele de tineri la nivel național și European.

Pentru a asigura creșterea sustenabilă, Federația trebuie privită ca un tot unitar cu obiective comune, cu mesaj clar în toate comunitățile în care este prezentă.

De-a lungul anilor, toate eforturile depuse, au adus JCI România în momentul unui potențial de creștere enorm. Anul 2016 este esențial pentru stabilirea obiectivelor comune, crearea proceselor transparente și investiția în oameni.

Unificarea tuturor localelor pentru organizarea unui eveniment de amploare și testarea mecanismelor necesare pentru a asigura un succes, va atrage după sine o creștere sustenabilă, o motivare extraordinară a membrilor și o vizibilitate dorită la nivel național.

JCI România va fi gazda unei Conferințe Europene în perioada 2020 – 2022.

**Lead by Example in 2016!**